



创建全面无烟出租车指南

Guideline for Creating 100% Smokefree Taxis



中国疾病预防控制中心 控烟办公室

目 录

本指南的读者是出租车行业的管理人员、司机和其他主要相关人员，是支持和实施全面无烟政策工具包的一部分。本指南提供全面无烟出租车标准、是全面无烟出租车创造的最佳实践。

主编：
杨功焕

副主编：
杨 焱 姜 垣

编写人员：
南 奕 顾轶婷
甘 泉 李 强

创建全面无烟出租车有哪些必要性	2
创建全面无烟出租车有哪些好处	3
创建全面无烟出租车有哪些标准	4
创建全面无烟出租车的五大策略	5
全面无烟出租车管理人员怎么做	6
步骤一 准备	6
步骤二 启动	9
步骤三 实施	10
步骤四 评估	12
步骤五 维持	13
全面无烟出租车司机怎么做	14
附件一 相关术语	15
附件二 相关资料	16

为减少烟草危害，世界卫生组织制定并通过了《烟草控制框架公约》。2005年8月，全国人大常委会表决批准了该公约，并于2006年1月在中国正式生效。《烟草控制框架公约》中第8条明确提出了防止接触烟草烟雾、创建无烟环境的措施。同时，为指导其执行，世界卫生组织还制定了《防止接触烟草烟雾准则》。按照《烟草控制框架公约》及《防止接触烟草烟雾准则》的要求，中国应于《烟草控制框架公约》生效5年内，在所有室内公共场所、室内工作场所、公共交通工具和其他可能的室外公共场所完全禁止吸烟。

出租车是公共交通工具的重要组成部分，也是人们惯用的公共交通工具。为达到《烟草控制框架公约》的要求，同时也为了保护出租车司机及乘客的健康免受二手烟的危害，有必要创建无烟出租车。



吸烟导致的疾病



二手烟导致的疾病



* 证据关联程度：可能
证据关联程度：充分

■ 改善健康

二手烟是由卷烟燃烧时飘散出来及吸烟者抽烟时呼出的一种混合烟雾，含有超过4000种有害化学物质，包括污染物及刺激物，其中约70种为致癌物质。二手烟已被列为“一级致癌物质”。二手烟中含有的有害化学物质会在空气中停留数小时。长期吸入二手烟会导致肺癌和冠心病。二手烟还会直接刺激眼、鼻和咽喉，引致咳嗽、喉咙痛、头痛及眩晕等症状。因为儿童、尤其是新生儿的身体还处在发育阶段，其对于二手烟的危害就更为敏感。二手烟可以引起新生儿猝死以及导致各种儿童呼吸系统疾病，包括下呼吸道感染、哮喘、中耳炎以及肺功能下降。在我国，二手烟每年导致超过10万人死亡。

出租车作为一种公共交通工具，实际上是一个流动性极强的公共空间。乘坐出租车的人，虽有吸烟者，但更多的却是不吸烟者，包括众多的妇女和儿童。由于弥漫在空气中的二手烟会损害司机和乘客的健康，因此创建全面无烟出租车的最大好处即是改善车内环境，维护健康。

由于出租车空间狭小，二手烟的浓度会更高。目前出租车的普通空调均无过滤清除苯并芘等类超微颗粒的功能，一旦卷烟烟雾在车内形成，就很难加以清除。而且二手烟中的很多有害物质会吸附在汽车的内饰上，即使在开窗通风的情况下，也不会完全散去。这些有害物质随着时间的推移还会散发回到车厢内，对司机和乘客的健康带来长期的危害。

■ 保持清洁

在车内吸烟会使车内烟雾缭绕，烟味刺鼻、烟灰满车严重地影响了乘客的就车环境。而且烟味会吸附在座套上经久不散，给清洁带来额外的费用和难度。乘客未完全熄灭的烟头如果烧坏座套，更会带来更换座套的额外支出。

■ 提升形象

出租车的整洁与否、服务态度好坏会直接关系到城市形象。出租车司机很可能是外地客人到达后第一位迎接他的主人。因此，创建全面无烟出租车，给客人一个清洁、舒适的乘车环境会在客人的心目中给城市的形象直接加分。



- 出租车内禁止吸烟（无论车内是否有乘客，无论行驶或停车等待，无论车窗是否打开）
- 出租车公司有符合全面无烟出租车创建原则的控烟制度和有效的实施措施
- 出租车公司有配合全面无烟出租车的宣传活动
- 对于乘客吸烟出租车司机要进行劝阻
- 出租车内醒目处应设有禁烟标识
- 出租车内外无烟草广告



- 制定符合全面无烟出租车标准的制度
- 出租车公司内有专人负责控烟工作
- 对司机开展吸烟和二手烟暴露危害的培训
- 通过媒体对全面无烟出租车进行宣传、报道
- 加强监督与评估，确保无烟出租车的实现

创建全面无烟出租车的宣传口号

1. 二手烟中含有多种致癌物质
2. 二手烟能导致肺癌、冠心病和呼吸系统疾病等多种疾病
3. 二手烟可以引起各种儿童呼吸系统疾病
4. 不吸烟的人有呼吸清新空气的权利
5. 全面无烟出租车应做到车内无人吸烟、无烟味、无烟头
6. 保持出租车内全面无烟是每位司机和乘客的责任和义务

一般情况下，全面无烟出租车的创建需经历五个阶段：准备、启动、实施、评估和维持。通常准备阶段历时1-3个月，启动到评估约3-9个月，之后是维持阶段。

步骤一 准备

■ 开展现状评估

通过问卷调查的方式了解出租车司机的吸烟情况、对吸烟和二手烟危害的了解程度、以及是否对乘客吸烟进行劝阻。

评估内容	指标	评估方法
准备状态	现有无烟政策法规	文献回顾
	控烟领导小组	领导者访谈
	现有资源	领导者访谈 文献回顾
	领导班子吸烟情况及对工作的支持态度	领导者访谈
无烟环境情况	二手烟暴露情况	观察法
	无烟环境布置情况	观察法
人群吸烟和二手烟暴露情况	人群吸烟情况和二手烟暴露情况	问卷调查 观察法
	人群对吸烟和二手烟暴露危害的认识	问卷调查 观察法
	人员准备状态	小组访谈

■ 对司机进行吸烟和二手烟危害的宣传

对司机集中开展多次不同形式的吸烟与二手烟对健康危害的宣传，特别是禁止出租车内吸烟相关规定的背景和要点的讲座。

■ 制定工作计划和无烟政策

由工作小组负责，参考无烟出租车的标准，制定无烟出租车的工作计划和无烟政策。组织员工代表对禁烟标志、健康警句、宣传材料等的设置进行讨论。建立健全控烟监督管理机制，设立控烟监督员，并设立监督举报电话。

工作计划框架

1. 明确创建全面无烟出租车的各部门及职责
2. 讨论制定无烟政策的具体内容
3. 通过无烟政策的程序
4. 讨论召开启动会的形式
5. 无烟政策的实施，包括执行和监督
6. 确定控烟宣传的策略和途径
7. 制定司机的培训计划
8. 如何为吸烟司机提供戒烟支持
9. 如何开展监督与评估

制定全面无烟政策的要点

1. 对全面无烟的明确定义
2. 明确指出出租车禁烟
3. 对司机的要求和限定
4. 对乘客的要求和限定
5. 烟草制品销售、广告和赞助的禁令
6. 在车内均不能摆放烟具的禁令
7. 明确奖惩制度
8. 明确各部门职责，明确控烟监督员的责任
9. 公布监督电话和投诉程序
10. 提供戒烟服务的细节
11. 无烟政策开始执行的时间，具体负责的部门

■ 动员领导及司机

成立一个以出租车公司领导为组长的工作小组，确保无烟出租车的创建得到总经理及公司管理层的大力支持。领导班子成员带头不吸烟，组织员工代表对工作计划和禁烟规定的内容、各岗位执行过程中的职责进行讨论和确定，并向司机告知，以获得对无烟出租车创建的支持。



步骤二 启动

■ 召开全体员工大会，让员工知晓

由负责人在员工大会上介绍启动无烟出租车的背景和原因。公布本公司禁烟规定，对创建活动的主要内容通过行政、党团工会系统传达到所有部门和员工。

■ 召开大型启动会，负责人向社会承诺，建立无烟出租车

由负责人在启动会上向社会宣布无烟出租车创建活动的启动，宣布无烟出租车的创建，发起倡议，对社会进行承诺。

■ 通过媒体的广泛报道，让公众知晓，社会监督

邀请媒体参加启动会，通过媒体报道无烟出租车创建启动的新闻，向社会发布《承诺书》，并公布监督举报电话，欢迎社会监督。



步骤三 实施

■ 按照实施计划开展创建活动

有组织地安排各类控烟主题活动，组织吸烟和二手烟危害、遵守规则等内容的讲座等，安排人员和场地开展多种形式的控烟宣传，并将创建活动融入出租车公司的工会、党、团等文化建设中。

■ 针对不同岗位和职责的人员培训

应针对全体司机开展不同层面的培训，赋予执行无烟制度的人员相应的职责，并告知他们如何执行无烟制度，通过培训加强无烟政策的有效执行。在聘用新员工时，也要加强对无烟出租车创建的培训，告知其无烟出租车的有关规定。

■ 在实施过程中开展宣传

联系媒体，定期追踪观察出租车的控烟亮点活动；通过宣传，让公众知晓无烟出租车创建工作，欢迎公众及媒体监督。乘客如在出租车内闻到烟味、看到烟头、看见司机吸烟等情况可以拨打监督电话。各出租车公司还可以根据情况创建各自合适的方式进行宣传。



培训对象	培训内容	培训目的
全体员工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 吸烟和二手烟暴露的危害 2. 创建全面无烟出租车的意义 3. 政策执行的细节（奖惩制度） 4. 对乘客的提醒、引导及劝阻吸烟技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解吸烟和二手烟暴露造成的危害 2. 理解无烟政策的理论 3. 熟悉如何遵守规定
控烟监督员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 吸烟和二手烟暴露的危害 2. 创建全面无烟出租车的意义 3. 政策执行的细节（奖惩制度） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解吸烟和二手烟暴露造成的危害 2. 理解无烟政策的理论 3. 熟悉如何遵守规定 4. 使用宣传口号以降低不遵守政策的可能性
控烟工作组	<ol style="list-style-type: none"> 1. 吸烟和二手烟暴露的危害 2. 创建全面无烟出租车的意义 3. 政策执行的细节（奖惩制度） 4. 全面无烟出租车创建的最佳实践 5. 宣传口号的开发和应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解吸烟和二手烟暴露造成的危害 2. 理解无烟政策的理论 3. 熟悉如何遵守规定 4. 知道如何创建和维护全面无烟出租车 5. 掌握针对本公司开发宣传口号的能力 6. 如何支持吸烟者戒烟

■ 提供戒烟服务

寻求专业部门的支持，包括对无烟出租车创建的技术指导和支持、以及提供戒烟帮助等。收集制作健康教育材料，开展吸烟危害教育及戒烟动员。举办各类活动、介绍戒烟的益处、教育司机如何获得戒烟支持和相关资源，如何获得同事、朋友及家人的支持，以及分享成功戒烟经验。选择适当的戒烟资源，如为吸烟的司机提供戒烟门诊的咨询卡片等，寻求专业机构的帮助。

■ 定期监督检查，进行环境维护

一般情况下，无烟政策开始实施的前3个月要每周进行督导检查，并反馈实施结果，以出租车内无人吸烟、无烟味、无烟头，出租车座位无被烟头烫过的痕迹为指标。根据实施情况酌情调整监督检查频率，从每周一次调整到每月一次，一年以后在实施良好的情况下可以半年一次进行监督检查。

步骤四 评估

在整个创建过程中，需要建立一套过程和效果评估的机制，评价无烟出租车的创建效果，总结成功和失败经验。以下为建议的评估指标（评估样表请见附件）：

过程评估指标

1. 是否按指南完成所有工作
2. 监督员人数和工作情况
3. 控烟计划实施情况
4. 培训内容、次数及受训者反应
5. 定期公布执行情况的报表

效果评估指标

1. 是否符合全面无烟出租车标准
2. 司机戒烟比例
3. 司机对吸烟和二手烟暴露的认识
4. 司机支持车内禁烟的态度



步骤五 维持

对如何成功创建全面无烟出租车，各行业或机构都处于探索阶段，应当总结成功经验和典型事例，并在同行业或机构内进行推广。

推荐活动如下：

■ 巩固和维护无烟出租车

在原有工作的基础上继续巩固和加强全面无烟出租车的维护，将无烟出租车创建和维护纳入机构常规工作，最终降低二手烟危害，保护人群健康。

■ 总结经验并加以推广

总结成功经验，归纳不足，对成功经验和成功案例进行广泛报道，向本行业其他场所介绍和推广成功经验，并接受社会监督。



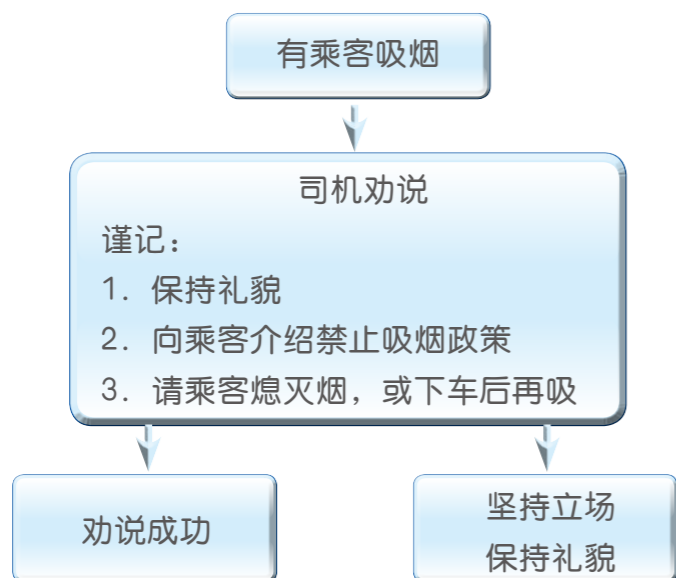
■ 营造支持性环境

在出租车内设置明显的禁烟标识和监督电话号码。

撤销车内的烟灰缸及其它盛放烟灰的器具。

通过车内杂志、广告牌、折页、出租车公司内广播电视、网络等内部媒体进行控烟宣传。

■ 出租车司机如何劝阻



■ 出租车司机如何克服烟瘾

出租车内不放烟和烟灰缸。

分散注意力（在非营运的状态下）如：听喜爱的广播、闭目养神等。

拖延（在非营运的状态下），想吸烟时，想一想不吸烟的好处，只要顺利度过那几分钟，烟瘾就可以退却。

深呼吸、多饮水。

用戒烟省下来的钱给自己买些小礼物。

对于那些准备创建全面无烟出租车的公司来说，在无烟政策制定、执行和监督等过程中，有必要明确一些重要定义：

■ **吸二手烟**：指不吸烟者吸入吸烟者呼出的烟雾及卷烟燃烧产生的烟雾。

■ **吸烟**：拥有或支配点燃的烟草制品，而无论是否实际吸入或呼出烟雾。

■ **全面无烟**：全面无烟是指室内拥有100%无烟的空气，空气中不存在二手烟。全面无烟应符合无人吸烟、无烟味、无烟头。

■ **室内场所**：室内场所不仅仅是指全面封闭的场所。只要该区域包括有顶部的遮蔽，或者有多处墙壁或侧面环绕，该区域都定义为“室内场所”。

■ **公共场所**：公共场所涵盖公众可以进入的所有场所，或供集体使用的场所，无论其所有权或进入权。

■ **工作场所**：工作人员在其就业或工作期间使用的任何场所。不仅包括进行工作的场所，还包括工作人员在就业期间使用的附属或关联场所，如走廊、升降梯、楼梯间、大厅、联合设施、咖啡厅、洗手间、休息室、餐厅等，工作期间使用的车辆也属于工作场所。

■ **公共交通工具**：公共交通是指用于运载公众以换取报酬或商业利益的任何车辆，包括出租汽车。

出租车吸烟状况记录表

A部分 观察

观察日期：□□□□年□□月□□日

开始观察时间：□□时□□分

- A1 出租车内是否有禁烟标志？ ①是 ②否
- A2 车内是否有烟头、烟灰或烟烧的窟窿？ ①是 ②否
- A3 车内是否有相关的烟草制品广告？ ①是 ②否
- A4 驾驶员是否在车内抽烟？ ①是 ②否

B部分 询问

- B1 是否可以在车内吸烟？ ①是 ②否
- B2 公司是否有出租车内禁止吸烟的规定？ ①是 ②否
- B3 在过去的六个月中你是否参加过出租车内禁烟的培训？ ①是 ②否
- B4 公司是否有控烟监督员？ ①是 ②否
- B5 控烟监督员是否对无烟出租车有定期的监督检查？ ①是 ②否
- B6 过去30天内是否有乘客在出租车内吸烟？ ①是 ②否
- B7 你认为出租车内禁烟会影响生意吗？ ①是 ②否

中国疾病预防控制中心控烟办公室

地址：北京市宣武区南纬路27号

电话：8610-59361505

传真：8610-59361526

邮编：100050

网址：www.notc.org.cn